

Serial telewizyjny a popkulturowe interpretacje prawa i pracy prawników

Seriale o tematyce prawniczej cieszą się współcześnie dużym zainteresowaniem, czego dowodem jest popularność takich produkcji, jak „The Suits”, „The Good Wife”, czy rodzime „Prawo Agaty”. Przedstawiane scenariusze znacznie odbiegają jednak od rzeczywistości, kreując w świadomości widzów błędny obraz prawa i pracy prawników. Dzieje się tak dlatego, że serialowy świat musi być akceptowalny przez różnorodnego odbiorcę. Jak zauważa Marek Chojnacki, „los widza i bohatera serialu może być krańcowo różny w wymiarze zdarzeń i narracji, ale równocześnie nakłada się na tę samą, wypracowaną w procesach typizacji wizję praw zarządzających światem” [Chojnacki 2004: 244]. Stąd też w kolejnych odcinkach nie ma miejsca na długie studiowanie aktów prawnych, czy rzetelne wyjaśnianie przepisów. Liczy się napięcie budowane przez nagłe wypadki i zwroty akcji, dramatyczne historie połączone z osobistymi wątkami oraz sprawy kończące się jedną rozprawą.

Celem proponowanego referatu jest opis wizerunku zawodu prawnika wyłaniający się z analizy wyżej wymienionych seriali. Przeprowadzone badanie obejmie również jakościową i ilościową analizę wypowiedzi widzów zamieszczonych na forach internetowych i stronach fanowskich produkcji. Pozwoli ona określić, w jaki sposób widzowie interpretują przedstawiane wątki i które motywy narracyjne są dla nich najbardziej interesujące. Koncepcja referatu zakłada także porównanie polskiego serialu z zagranicznymi produkcjami, w których dominują obrazy wielkich - korporacyjnych kancelarii prawnych. Rezultat przeprowadzonych badań to interpretacja popkulturowych obrazów prawa w odmiennych kręgach kulturowych (serial amerykański vs. serial polski) oraz zdefiniowanie głównych kierunków narracyjnych.